

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

SADIS – AGREGADO

2010

Informe semestral 01
Semanas 1 a 26
(01 de janeiro a 01 de julho de 2010)

Fontes:

**Superintendência de Acompanhamento de
Mercado**

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

SADIS Agregado (Atualização em 20/7/2009)

O MERCADO CINEMATOGRAFICO NO 1º SEMESTRE DE 2010

○ O 1º semestre de 2010 registrou um público total de 60.163.961 espectadores e renda de R\$ 567.085.295,21 nos cinemas. Este público foi 8,66% maior que o do 1º semestre 2009 e 5,00% maior que o 2º semestre de 2009. A renda semestral também atingiu maior volume em 2010, apresentando aumento de 19,63% frente aos resultados do 1º semestre 2009 e de 14,39% em relação aos números do 2º semestre de 2009.

○ Os filmes brasileiros atraíram 6.442.456 espectadores, com renda de R\$ 52.270.626,19, e garantiram a participação de 10,71% sobre o público total do semestre. Este desempenho indica diminuição de público e renda se comparado ao do 1º semestre 2009 (decréscimo de 40,96% e 42,06% respectivamente). Já em relação ao 2º semestre de 2009, houve recuperação do público e da renda desses filmes com índices de crescimento da ordem de 24,75% e 25,35% respectivamente.

○ As variações de público e renda entre os semestres se deveram basicamente ao desempenho das principais estréias brasileiras de cada período. O 1º semestre de 2009 contou com o lançamento do fenômeno **Se Eu Fosse Você 2 (Fox)**. Já no 2º semestre do mesmo ano, apesar do sucesso de **Os Normais 2 (Imagem)**, os índices de público do cinema brasileiro não se mantiveram nos mesmos patamares. Essa diferença de resultado ficou evidente frente aos números do 1º semestre de 2010, que reuniu os valores de **Chico Xavier Sony/Disney (Columbia)** e boa parte do público de **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)**, que, lançado na última semana de 2009, obteve 80,73% de seu público em 2010.

○ A liderança de público no semestre coube à **Fox**, que ficou com 26,33% do total de espectadores do período. Dois de seus filmes encabeçaram o ranking de público: **Avatar**, que entre janeiro e junho de 2010 levou 6.172.959 espectadores às salas de cinema, e **Alvin e os Esquilos 2**, visto por 5.080.693 espectadores.

○ Na distribuição de filmes brasileiros, a **Sony/Disney (Columbia)** contabilizou o maior público (3.956.230 espectadores) ficando com 61,41% da audiência do filme nacional. A *major* foi responsável pela comercialização de **Chico Xavier**, que, sozinho, respondeu por 86,17% do público do filme nacional somado pela empresa. O filme foi o quarto colocado no ranking geral de público do período, com 3.409.062 espectadores, o que corresponde a 52,91% do público de filmes nacionais.

○ Além de **Chico Xavier**, dois outros filmes brasileiros figuram na listagem dos 20 maiores públicos do semestre: **Lula, o filho do Brasil**, que acumulou quase 850 mil espectadores desde sua estréia, e **Xuxa em o Mistério de Feurinha (Playarte)** com 1.048.935 espectadores em 2010.

o No 1º semestre de 2010, foram lançadas 33 produções nacionais, sendo 20 obras de ficção e 13 documentários. Foram 125 os lançamentos estrangeiros, sendo 83 norte-americanos e 42 de outras nacionalidades.

o Trinta e sete empresas atuaram na distribuição de filmes em salas de cinema no 1º semestre de 2010. As oito distribuidoras com o melhor desempenho, juntas, responderam por 97,43% do público.

A seguir, os principais gráficos e tabelas do semestre. Ao final do Informe, um comparativo entre os três últimos semestres com informações de público, filmes, renda e participação do mercado do filme nacional.

RESUMO 1º SEMESTRE DE 2010

Acumulado 2010 (01/01/2010 a 01/07/2010)	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre Total	P.M.I.
Brasileiros	6.442.456	52.270.626,19	10,71%	9,22%	R\$ 8,11
Estrangeiros	53.721.505	514.814.669,02	89,29%	90,78%	R\$ 9,58
Total	60.163.961	567.085.295,21	100,00%	100,00%	R\$ 9,43

Posição em 09/07/2010

DESEMPENHO DAS DISTRIBUIDORAS

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	19	5,90%	15.843.049	26,33%	2	2,47%	6.065	0,09%
Sony/Disney (Columbia)	46	14,29%	15.034.432	24,99%	10	12,35%	3.956.230	61,41%
Paramount/Universal	17	5,28%	11.515.809	19,14%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	16	4,97%	7.996.216	13,29%	3	3,70%	265.071	4,11%
Playarte	21	6,52%	2.961.715	4,92%	2	2,47%	1.063.409	16,51%
Paris (SM)	25	7,76%	2.251.413	3,74%	1	1,23%	433	0,01%
Imagem (Wmix)	25	7,76%	2.126.574	3,53%	4	4,94%	28.307	0,44%
Downtown (Freespirit)	9	2,80%	886.906	1,47%	9	11,11%	886.906	13,77%
Califórnia (Antonio Fernandes)	11	3,42%	442.891	0,74%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	17	5,28%	431.325	0,72%	6	7,41%	54.289	0,84%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	37	11,49%	284.185	0,47%	6	7,41%	8.272	0,13%
Filmes da Mostra	6	1,86%	79.624	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	20	6,21%	53.107	0,09%	4	4,94%	11.496	0,18%
Raiz Filmes	4	1,24%	50.701	0,08%	4	4,94%	50.701	0,79%
Espaço Filmes (Spectateur)	6	1,86%	46.496	0,08%	6	7,41%	46.496	0,72%
Accorde Audiovisuais	2	0,62%	32.094	0,05%	2	2,47%	32.094	0,50%
Serendip	4	1,24%	29.029	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Ab Filmes	2	0,62%	28.935	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	7	2,17%	25.604	0,04%	2	2,47%	293	0,00%
Panda	3	0,93%	14.632	0,02%	1	1,23%	12.806	0,20%
Caliban	1	0,31%	9.512	0,02%	1	1,23%	9.512	0,15%
Moviemobz (Rain)	7	2,17%	7.000	0,01%	3	3,70%	1.582	0,02%
Videofilmes	1	0,31%	4.257	0,01%	1	1,23%	4.257	0,07%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,31%	3.829	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	2	0,62%	2.666	0,00%	2	2,47%	2.666	0,04%
Idéia Forte	1	0,31%	637	0,00%	1	1,23%	637	0,01%
Filmes do Rio de Janeiro	1	0,31%	453	0,00%	1	1,23%	453	0,01%
Pipa	1	0,31%	389	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Polifilmes	2	0,62%	117	0,00%	2	2,47%	117	0,00%
Vega Filmes	1	0,31%	85	0,00%	1	1,23%	85	0,00%
Miração Filmes	1	0,31%	73	0,00%	1	1,23%	73	0,00%
Sereia Filmes	1	0,31%	73	0,00%	1	1,23%	73	0,00%
T.A.O. Produções Artísticas	1	0,31%	50	0,00%	1	1,23%	50	0,00%
Casa Azul	1	0,31%	49	0,00%	1	1,23%	49	0,00%
Cinegrama	1	0,31%	34	0,00%	1	1,23%	34	0,00%
Cinemascópio	1	0,31%	0	0,00%	1	1,23%	0	0,00%
Símio Filmes	1	0,31%	0	0,00%	1	1,23%	0	0,00%
Total	322	100,00%	60.163.961	100,00%	81	100,00%	6.442.456	100,00%

TOP 20 Geral – Por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Avatar	Fox	18/12/2009	EUA	676	678	6.172.959	72.873.592,00	11,81	9.111.628
2	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	EUA	361	416	5.080.693	38.179.457,00	7,51	5.080.693
3	Alice no País das Maravilhas	Sony/Disney (Columbia)	23/04/2010	EUA	438	492	4.325.514	47.865.010,84	11,07	4.325.514
4	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	Brasil	343	392	3.409.062	30.263.057,25	8,88	3.409.062
5	O Homem de Ferro 2	Paramount/Universal	30/04/2010	EUA	575	632	3.224.967	28.345.267,00	8,79	3.224.967
6	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	EUA	305	322	2.472.825	21.996.832,00	8,90	2.472.825
7	Fúria de Titãs	Warner	21/05/2010	EUA	303	438	2.458.544	28.129.124,00	11,44	2.458.544
8	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	EUA	353	378	2.044.178	21.935.902,00	10,73	2.044.178
9	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	EUA	270	296	2.005.393	16.026.099,00	7,99	2.005.393
10	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	EUA	338	366	1.670.455	15.375.978,50	9,20	1.670.455
11	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	EUA	480	496	1.614.434	17.373.829,50	10,76	1.614.434
12	Robin Hood	Paramount/Universal	14/05/2010	EUA	395	422	1.537.232	14.227.697,00	9,26	1.537.232
13	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	EUA	171	172	1.197.161	9.201.882,00	7,69	1.197.161
14	Xuxa em o Mistério de Feurinha	Playarte	25/12/2009	Brasil	192	210	1.048.935	6.690.198,05	6,38	1.299.044
15	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	EUA	186	196	891.788	7.935.741,25	8,90	891.788
16	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	EUA	184	188	890.283	8.375.740,00	9,41	890.283
17	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	EUA	155	158	863.445	7.612.165,00	8,82	863.445
18	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	EUA	260	275	856.171	7.554.780,00	8,82	856.171
19	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	Brasil	300	360	848.276	7.064.706,40	8,33	848.276
20	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	EUA	170	174	844.342	8.112.950,00	9,61	844.342

Observação: Os títulos Avatar e Xuxa em o Mistério de Feurinha, apesar de terem sido lançados em 2009, foram listados nesse ranking por terem contabilizado maior público em 2010. O público acumulado é igual à soma dos resultados dos anos de 2009 e 2010 para esses filmes.

EVOLUÇÃO DE PÚBLICO – 2009 – 2010 por semestre

	1º semestre 2009	2º semestre 2009	1º semestre 2010	Varição 1º sem 2010 / 1º sem 2009	Varição 1º sem 2010 / 2º sem 2009
Público total	55.371.005	57.299.901	60.163.961	8,66%	5,00%
Renda total	474.036.970,04	495.753.105,22	567.085.295,21	19,63%	14,39%
Público filmes nacionais	10.911.251	5.164.422	6.442.456	-40,96%	24,75%
Renda filmes nacionais	90.219.527,86	41.699.388,51	52.270.626,19	-42,06%	25,35%
Público filmes estrangeiros	44.459.754	52.135.479	53.721.505	20,83%	3,04%
Renda filmes estrangeiros	383.817.442,18	454.053.716,71	514.814.669,02	34,13%	13,38%
% participação – Público de filmes nacionais	19,71%	9,01%	10,71%	-	-
Lançamentos nacionais	38	46	33	-13,16%	-28,26%
Lançamentos estrangeiros	121	114	125	3,31%	9,65%

Fonte: 2009 – 2010 ANCINE/SAM – SADIS Agregado

Metodologia: Os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 9/7/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.